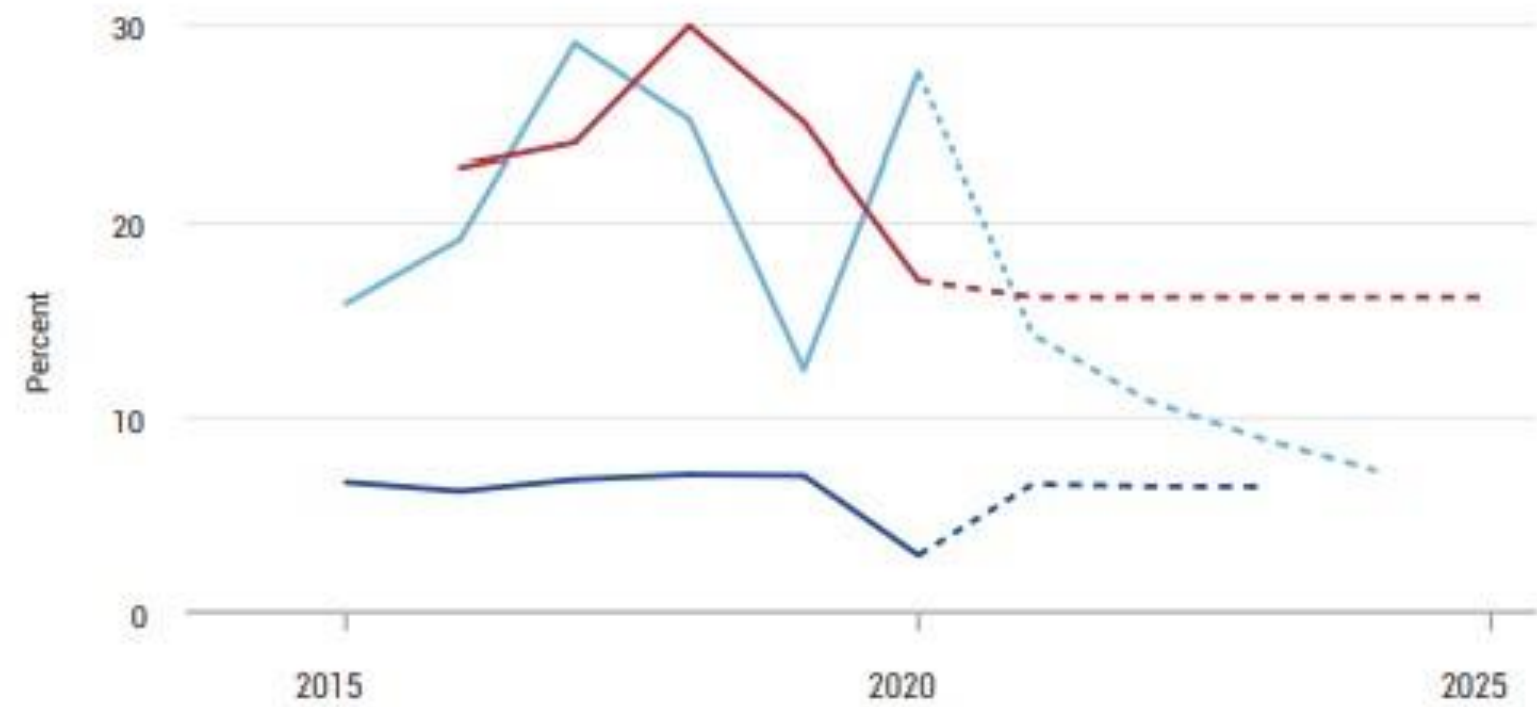




Thương mại điện tử trong UKVFTA: Chính sách phát triển tại Việt Nam

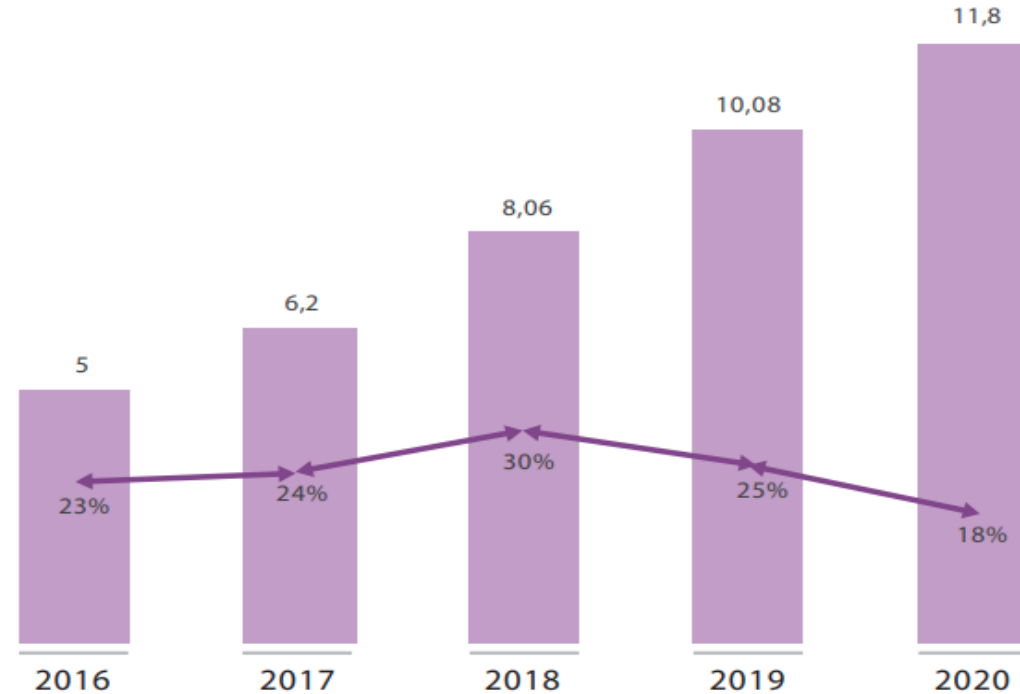
Tăng trưởng thương mại điện tử tại Việt Nam

Growth in world and Vietnam e-commerce sales (%) and growth in Vietnam's GDP (%)



Source: Taking Stock Digital Viet Nam The Path to Tomorrow, World Bank 2021

Thị trường thương mại điện tử B2C của Việt Nam



	2017	2018	2019	2020
Số lượng người mua sắm trực tuyến (triệu người)	33.6	39.9	44.8	49,3
Chi tiêu trực tuyến bình quân đầu người (USD)	186	202	225	240
% tổng doanh thu bán lẻ	3.6%	4.2	4.9	5.5

Nguồn: Sách Trắng Việt Nam về Thương mại điện tử 2021

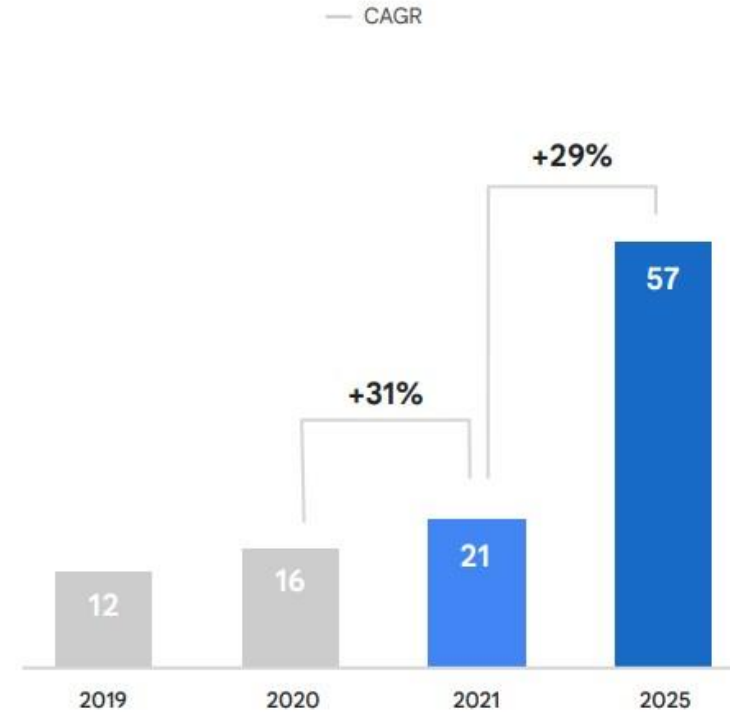
Vietnam



Internet economy reaches \$21B, demonstrating that both government and economy remain resilient

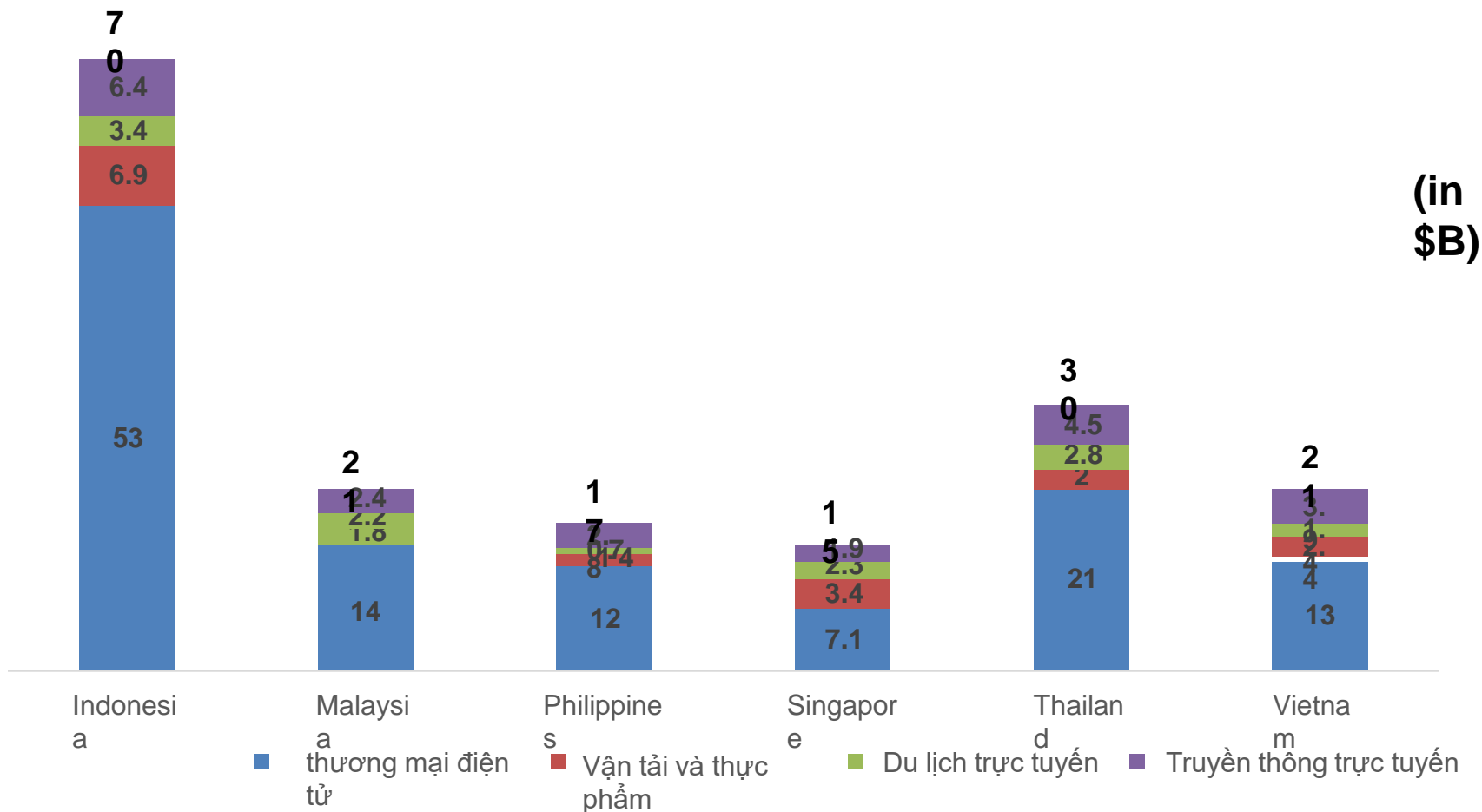
Source: Bain analysis.

Internet economy by GMV (\$B)



Google TEMASEK BAIN & COMPANY

Nền kinh tế Internet Việt Nam 2021 so với các nước Đông Nam Á





KHUNG CHÍNH SÁCH VÀ PHÁP LÝ ĐỐI VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

CÁC ĐIỀU KHOẢN PHÁP LÝ VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN

- Nghị định 52/2013 / NĐ-CP về thương mại điện tử và Nghị định 85/2021 / NĐ-CP sửa đổi;
 - Thông tư 47/2014/TT-BCT;
 - Thông tư 59/2015/TT-BCT;
- Nghị định 98/2020 / NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực buôn bán, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Nghị định 10/2020 / NĐ-CP về kinh doanh vận tải bằng ô tô và điều kiện kinh doanh vận tải bằng ô tô.
- Nghị định 101/2012 / NĐ-CP về Thanh toán không dùng tiền mặt;
- Nghị định 126/2020 / NĐ-CP xây dựng luật quản lý thuế
- Thông tư số 40/2021 / TT-BTC
- Dự thảo:
 - Nghị định về quản lý hải quan đối với giao dịch thương mại điện tử xuất nhập khẩu;
 - Nghị định sửa đổi Nghị định số 72/2013 / NĐ-CP về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng;
 - Nghị định về nhận dạng và xác minh danh tính điện tử.⁷

VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG LỚN ĐỂ PHÁT TRIỂN NỀN KINH TẾ SỐ

KHUNG CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CỦA CHÍNH PHỦ

Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, tầm nhìn 2030:

- Thúc đẩy ba trụ cột: kỹ thuật số chính phủ, nền kinh tế kỹ thuật số và xã hội số
Thành lập các doanh nghiệp kỹ thuật số Việt Nam với năng lực toàn cầu

Quốc gia Công nghiệp 4.0 :

- Phát triển mạnh mẽ nền kinh tế số là một trong những mục tiêu chính.
- Kinh tế số chiếm 20% GDP vào năm 2025 và 30% GDP vào năm 2030

Kế hoạch tổng thể quốc gia về thương mại điện tử (2021-2025):

- 55% dân số tham gia mua sắm trực tuyến
- Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 50%

XU HƯỚNG

1

Mua sắm trực tuyến đang tăng mạnh

2

Dịch vụ thanh toán trực tuyến đang bùng nổ

3

Thương mại điện tử và nền kinh tế kỹ thuật số đang phát triển

KẾ HOẠCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA GIAI ĐOẠN 2021-2025

Mục tiêu

\$ 35B

Thị trường thương mại điện tử B2C

25%

Tăng trưởng hàng năm

55%

Dân số thực hiện mua sắm trực tuyến

10%

Chi phí giao hàng / giá trị sản phẩm

50%

Thanh toán không dùng tiền mặt

MỤC TIÊU

Mở rộng áp dụng thương mại điện tử giữa các doanh nghiệp và cộng đồng

Giảm khoảng cách giữa các khu vực tàu điện ngầm và không phải

Môi trường lành mạnh, cạnh tranh và bền vững cho thương mại điện tử

Mở rộng thị trường tiêu thụ hàng Việt Nam qua các kênh

3 thị trường thương mại điện tử hàng đầu ASEAN

Vietnam

Digital merchants are getting **tech-savvy** and expect to become even more so in the future

Digital platforms

30%

believe that they would **not have survived the pandemic** if not for digital platforms

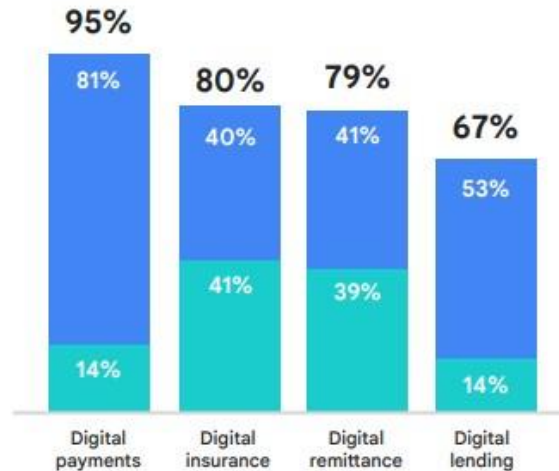
~2

average number of **digital platforms** used to access consumer demand online

Digital financial services

% of digital merchants likely to increase or maintain usage of digital financial services in the next 1 to 2 years

● Likely to increase usage ● Likely to maintain same usage



Digital tools

% of digital merchants likely to increase or maintain usage of digital tools over the next 5 years

● Likely to increase usage ● Likely to maintain same usage



Source: Google-commissioned Dynata SEA-6 Digital Merchant Survey 2021.

Google TEMASEK BAIN & COMPANY

Source: e-Conomy SEA 2021

UKVFTA - ĐIỂM NỔI BẬT CHO HỢP TÁC SONG PHƯƠNG TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

- **Mục tiêu:** Thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử thông qua việc hợp tác trong một số vấn đề cụ thể
- **Cam kết:**
 - Thuế hải quan: không áp đặt thuế hải quan đối với đường truyền điện tử
 - Các vấn đề hợp tác: tập trung vào các vấn đề pháp lý liên quan đến thương mại điện tử, bao gồm:
 - Công nhận chứng chỉ chữ ký điện tử
 - Khoản nợ của nhà cung cấp dịch vụ trung gian
 - Xử lý các giao tiếp thương mại điện tử không được yêu cầu
 - Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử
 - Các vấn đề liên quan khác

CƠ HỘI HỢP TÁC

CHÍNH SÁCH

- Hỗ trợ về chính sách và kỹ thuật
- Các vấn đề pháp lý trong UKVFTA, đặc biệt. để tạo thuận lợi cho thương mại không giấy tờ xuyên biên giới

Business

- Tạo thuận lợi cho thương mại không giấy tờ xuyên biên giới
- Tiếp cận thị trường quốc tế thông qua thương mại điện tử

Quản lý

- Đào tạo kỹ năng và nâng cao năng lực cho các DN/VN
- Tuân thủ các quy định trong nước (cả theo nền tảng và người tham gia)



**THANK
YOU**